PROJECT 171

PRESSEKIT · NO

PRESSEKIT OG MERKEVARE-DNA

Fakta, godkjente beskrivelser, biografien min, logoer, farger og tone for journalister, løpsarrangører og partnere. Bruk gjerne alt her når du skriver om PROJECT 171. Lurer du på noe annet, kan du spørre meg direkte.

OM MEG

Jeg er terrengløper fra Stavanger og dokumenterer min egen vei mot startstreken i UTMB. Tidligere var jeg erfaren turleder i DNT, og i dag støtter jeg Protect Our Winters som merkevareambassadør. Jeg har en mastergrad i innovasjon og bærekraftig utvikling fra NTNU og en bachelorgrad i markedsføring og merkevareledelse fra Høyskolen Kristiania.

01 FAKTAARK

NAVN	PROJECT 171
KORTFORM	P171
SLAGORD	«Tjen plassen på startstreken.»
HVA DET ER	En uavhengig, dokumentert vei mot startstreken i UTMB: guider, treningsplaner, utstyrsverktøy og en liten Advisory-gruppe
GRUNNLEGGER	Fredrik Asche Kaada
DRIVES AV	Kaada Nordic MarTech
ORG.NR.	936 289 835
HJEMSTED	Stavanger
SPRÅK	engelsk, fransk, spansk og norsk
PRISER	Alle priser står i EUR på sidene for medlemskap og Advisory
ENGASJEMENT	Merkevareambassadør for Protect Our Winters
NETTSIDE	project171.com

02 OMTALETEKST

KORT (RUNDT 40 ORD)

PROJECT 171 er Fredrik Asche Kaadas dokumenterte vei mot startstreken i UTMB. Fra Stavanger deler han praktiske guider, treningsplaner og utstyrsverktøy, slik at løpere over hele verden kan forberede seg til lange fjelløp med en ærlig struktur.

LANG (RUNDT 80 ORD)

PROJECT 171 er et uavhengig terrengløpsprosjekt grunnlagt av Fredrik Asche Kaada i Stavanger. Navnet viser til den lange runden rundt Mont-Blanc (174 km på den offisielle løypa i 2026). Prosjektet dokumenterer hans egne forberedelser til UTMB og gjør dem om til gratis løpsguider, sjekklister for obligatorisk utstyr, strukturerte treningsplaner og en liten Advisory-gruppe. Løpere av alle kjønn, aldre og tempo er velkomne. Nettstedet finnes på engelsk, fransk, spansk og norsk, viser alle priser åpent og er ikke tilknyttet UTMB Group.

03 GRUNNLEGGER



FREDRIK ASCHE KAADA

Jeg er terrengløper fra Stavanger og dokumenterer min egen vei mot startstreken i UTMB. Tidligere var jeg erfaren turleder i DNT, og i dag støtter jeg Protect Our Winters som merkevareambassadør. Jeg har en mastergrad i innovasjon og bærekraftig utvikling fra NTNU og en bachelorgrad i markedsføring og merkevareledelse fra Høyskolen Kristiania.

Følg treningen på Strava eller les mer om meg. Et portrett i høyere oppløsning kan fås på forespørsel.

04 MERKEVARE-DNA

Stioransje	Skumringsskifer	Fjordblå	Papir
#C94A06	#1C2E3D	#3E5A73	#F8F2E8
Handlinger, 171 i logoen	Tekst, mørke flater, bunntekst	Fargeoverganger, illustrasjon	Lyse flater

Overskrifter: BEBAS NEUE · **Brødtekst:** Barlow

TONE

Første person — Skriv «jeg». «Vi» bare når det gjelder å bli med i fellesskapet.

Ærlig — Ingen oppdiktede tall. Løpsfakta hentes bare fra offisielle UTMB-kilder.

Varm og inkluderende — Løpere fra hele verden, av alle kjønn, aldre og tempo, har samme plass i fortellingen.

Konsis — Korte setninger, enkle ord, klart som en turguide.

BRUK AV NAVN OG LOGO

• Skriv navnet som PROJECT 171, eller P171 i kortform. Ikke «Project171» eller «P-171».

• Hold en fri sone rundt merket på minst en firedel av bredden. Ikke endre farge, strekk, roter eller legg til effekter.

• Oransje markerer en handling. Skifer bærer tekst og mørke flater. Ikke kombiner oransje med grønt.

• Ikke antyd at UTMB står bak. UTMB® og tilhørende navn er varemerker for UTMB Group. Alle regler står på siden om merkevare og varemerke (project171.com/brand).

05 TEMAER JEG KAN KOMMENTERE

Jeg stiller gjerne til intervju på engelsk eller norsk om:

- Å forberede seg til sitt første 100-mileløp i fjellet ved siden av full jobb
- Å kvalifisere seg til UTMB: Running Stones, trekningen og valg av løp
- Obligatorisk utstyr og sikkerhet i fjellet på lange løp
- Klimaet og fjellene vi løper i, som ambassadør for Protect Our Winters

PRESSEKONTAKT

Fredrik Asche Kaada, grunnlegger · Stavanger

contact@project171.com · project171.com